

BÁO CÁO

Đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; kế hoạch đầu tư phát triển 6 tháng đầu năm; nhiệm vụ và giải pháp 6 tháng cuối năm 2025 thuộc chức năng, nhiệm vụ của Văn phòng UBND tỉnh

Theo đề nghị tại Công văn số 1181/STC-THQH ngày 08/5/2025 của Sở Tài chính về việc hướng dẫn báo cáo đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; kế hoạch đầu tư phát triển 6 tháng đầu năm; nhiệm vụ và giải pháp 6 tháng cuối năm 2025; căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Văn phòng UBND tỉnh (*Văn phòng*) báo cáo kết quả thực hiện, cụ thể như sau:

I. Công tác đối ngoại

Văn phòng đã thực hiện báo cáo công tác đối ngoại 6 tháng đầu năm 2025 và dự kiến kế hoạch công tác 6 tháng cuối năm 2025 tại Báo cáo số 1445/BC-VP ngày 22/5/2025 (*gửi kèm theo*).

II. Công tác xúc tiến và hỗ trợ đầu tư, thương mại, du lịch

1. Kết quả thực hiện nhiệm vụ 6 tháng đầu năm 2025

1.1. Công tác Xúc tiến đầu tư

- Đã tham mưu, trình UBND tỉnh ban hành Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch năm 2025 tại Quyết định số 297/QĐ-UBND ngày 12/5/2025, trong đó tập trung vào việc thu hút các dự án đầu tư có chất lượng, ưu tiên các lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh của tỉnh như công nghiệp chế biến - chế tạo, công nghiệp hỗ trợ, hạ tầng logistics, năng lượng tái tạo và phát triển đô thị tại các khu kinh tế, khu công nghiệp trọng điểm; mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm chủ lực, đặc sản và sản phẩm OCOP của tỉnh thông qua việc kết nối cung - cầu, xúc tiến thương mại điện tử, tham gia hội chợ - triển lãm trong nước và quốc tế; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh điểm đến Quảng Ngãi gắn với các giá trị văn hóa - lịch sử - sinh thái, phát triển sản phẩm du lịch biển đảo, cộng đồng và nghỉ dưỡng; đồng thời kêu gọi đầu tư vào hạ tầng và dịch vụ du lịch chất lượng cao, tổ chức các sự kiện văn hóa - thể thao ...

- Phối hợp tổ chức Đoàn công tác xúc tiến đầu tư thương mại của lãnh đạo UBND tỉnh tại các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Qatar để tăng cường kết nối, gặp gỡ với các doanh nghiệp, nhà đầu tư tại UAE và Qatar (từ 11/5/2025-18/5/2025) nhằm giới thiệu tiềm năng xúc tiến thị trường xuất khẩu các sản phẩm Halal, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong thời gian tới; đồng thời đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế làm cầu nối để hỗ trợ công tác xúc tiến đầu tư.

- Thu hút ngoài nước: Có 01 dự án FDI được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư với tổng vốn đăng ký là 45 triệu USD.

- Thu hút trong nước: Tỉnh đã chấp thuận chủ trương đầu tư 03 dự án với tổng vốn đầu tư 487,162 tỷ đồng, cụ thể: dự án Trạm biến áp 220kV Dung Quất 2 và đường dây 220kV Dung Quất - Dung Quất 2 của Tổng Công ty Truyền tải điện Quốc gia, dự án Nhà máy sản xuất nội thất ngoại thất của Công ty Cổ phần MixGood Việt Nam, dự án Nhà máy chế biến thủy sản Xuân Sơn - Chi nhánh Công ty TNHH Xuất nhập khẩu thực phẩm Xuân Sơn của Công ty TNHH Xuất nhập khẩu thực phẩm Xuân Sơn.

Lũy kế đến nay, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi có 73 dự án FDI còn hiệu lực, tổng vốn đăng ký đầu tư hơn 2.486 triệu USD và 625 dự án đầu tư trong nước còn hiệu lực, tổng vốn đầu tư khoảng 384.406 tỷ đồng.

1.2. Công tác Hỗ trợ đầu tư, doanh nghiệp

- Hướng dẫn, khảo sát địa điểm đầu tư cho 04 doanh nghiệp, nhà đầu tư đến tìm hiểu đầu tư tại tỉnh: Công ty Cổ phần Y tế Lộc An khảo sát địa điểm đầu tư Dự án Bệnh viện 500 giường tại Phường Trương Quang Trọng và thị xã Đức Phổ; Công ty CP tập Đoàn Đông Á và Công ty TNHH MTV TM và ĐT An Phúc Vinh đề nghị hướng dẫn thủ tục đầu tư về lĩnh vực khai thác khoáng sản tại Mộ Đức và Bình Sơn; Công ty CP đầu tư xây dựng Thiên Tân đề nghị hỗ trợ khảo sát địa điểm đầu tư các Khu dân cư, Khu đô thị trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi.

- Trong thời gian qua, công tác tiếp nhận và giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh được quan tâm và triển khai thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao. Qua đó, đã góp phần tạo dựng và từng bước nâng cao chất lượng môi trường đầu tư kinh doanh, xây dựng một hệ thống hỗ trợ doanh nghiệp ngày càng thuận lợi, minh bạch và thông suốt hơn. Từ đầu năm đến nay, Trung tâm Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư, thương mại và Du lịch tỉnh thuộc Văn phòng (*trước đây là Trung tâm Xúc tiến đầu tư thuộc Sở Kế hoạch và Đầu tư, sau viết tắt là Trung tâm*) đã tiếp nhận và phối hợp với các cơ quan chuyên môn tổng hợp kết quả giải quyết kiến nghị cho 15 Doanh nghiệp với 21 nội dung kiến nghị, gồm các lĩnh vực: Đất đai, Thuế, Thanh quyết toán công trình xây dựng, ... và các lĩnh vực hỗ trợ khác. Các kiến nghị được tiếp nhận và chuyển đến các sở, ngành và địa phương liên quan xử lý kịp thời, trong đó nhiều nội dung đã được giải quyết dứt điểm, góp phần củng cố niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp vào chính quyền.

- Trung tâm đã tư vấn, hỗ trợ các thủ tục cho doanh nghiệp: thành lập mới 19 doanh nghiệp; tạm dừng, giải thể hoạt động 28 doanh nghiệp; thay đổi nội dung đăng ký kinh doanh 58 doanh nghiệp.

1.3. Công tác Xúc tiến thương mại, du lịch

- Về tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại trong và ngoài nước: Trung tâm đã có văn bản mời đăng ký tham gia và hướng dẫn, hỗ trợ các Doanh

nước nhằm chia sẻ thông tin, quảng bá tiềm năng, đồng thời mở rộng mạng lưới kết nối nhà đầu tư.

2.2. Công tác hỗ trợ đầu tư và doanh nghiệp

- Tiếp tục hướng dẫn, tư vấn hỗ trợ nhà đầu tư, doanh nghiệp lập thủ tục đầu tư đối với các dự án đầu tư ngoài ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh và hỗ trợ sau đầu tư.

- Tiếp nhận, tổng hợp và báo cáo kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư; tham mưu tổ chức Hội nghị đối thoại tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, tư vấn các thủ tục về đăng ký doanh nghiệp trực tuyến cho các tổ chức, doanh nghiệp.

2.3. Công tác Xúc tiến thương mại

- Tiếp tục triển khai các chương trình xúc tiến thương mại của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong và ngoài nước đến Doanh nghiệp trong tỉnh.

- Tổ chức đoàn công tác để trưng bày các sản phẩm do các đơn vị trong tỉnh sản xuất và hỗ trợ gian hàng cho các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các hội chợ ngoài tỉnh để quảng bá sản phẩm theo quy định.

2.4. Công tác Xúc tiến du lịch

- Tổ chức đoàn khảo sát, thu thập thông tin sản phẩm du lịch để phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch; tham gia các Hội chợ, sự kiện du lịch trong nước.

- Tuyên truyền, quảng bá du lịch (in tập gấp du lịch...) và triển khai xây dựng kênh Tiktok về du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

Đề nghị Sở Tài chính tổng hợp./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND tỉnh (b/cáo);
- Sở Tài chính;
- VPUB: BTV ĐU, CVP, PCVP, phòng, ban, đơn vị trực thuộc;
- Trang TTĐT Văn phòng;
- Lưu: VT, HCQT(b).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Hà Thị Lê Vân

nghiệp tham gia 07 chương trình: Diễn đàn xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch thúc đẩy phát triển Hàng Lang kinh tế Đông Tây năm 2025; Hội chợ Thương mại, Đầu tư, Du lịch Việt Nam - Lào, Lào- Việt Nam năm 2025; Hội chợ Hàng Việt Đà Nẵng 2025 - Tôn vinh sản phẩm OCOP; Hội chợ xúc tiến thương mại cho các hợp tác xã tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2025; sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa các tỉnh Đồng bằng sông Hồng; sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa các tỉnh Miền Trung và Tây Nguyên; sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa các tỉnh Nam Bộ.

- Tổ chức các Phiên chợ hàng Việt về các địa phương ở miền núi và hải đảo tỉnh Quảng Ngãi năm 2025: Văn phòng đã ban hành Kế hoạch tổ chức Phiên Chợ hàng Việt về các địa phương ở miền núi và hải đảo tỉnh Quảng Ngãi 2025 và hiện đang tiếp tục chuẩn bị các nội dung triển khai các bước tiếp theo để tổ chức Phiên chợ đảm bảo nội dung, tiến độ theo Kế hoạch đã phê duyệt.

- Tổ chức làm việc với đơn vị có liên quan để xây dựng kênh Tiktok về du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

- Ngoài ra, Văn phòng còn cung cấp tài liệu về xúc tiến thương mại, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi đạt chứng nhận HALAL phục vụ cho chuyển công tác của Lãnh đạo UBND tỉnh tại UAE và Qatar.

1.4. Công tác tham mưu cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI)

- Đã triển khai quyết liệt những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh năm 2025.

- Chỉ số PCI tỉnh Quảng Ngãi năm 2024 đạt 66,36 điểm, tăng 0,6 điểm nhưng giảm 02 bậc so với năm 2023, đứng thứ 45/63 tỉnh, thành phố;

- Thực hiện báo cáo phân tích, đánh giá Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) Quảng Ngãi năm 2024, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp thực hiện năm 2025 và những năm tiếp theo.

2. Nhiệm vụ và giải pháp công tác 06 tháng cuối năm 2025

2.1. Công tác xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục rà soát, cập nhật và hoàn thiện tài liệu xúc tiến đầu tư theo tình hình mới, đảm bảo đầy đủ thông tin, tính khả thi và phù hợp với quy hoạch. Chủ động tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội nghị, hội thảo xúc tiến đầu tư theo ngành, lĩnh vực ưu tiên, đồng thời tham gia các sự kiện xúc tiến trong và ngoài nước để kết nối, tiếp cận nhà đầu tư tiềm năng.

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá môi trường đầu tư và lợi thế cạnh tranh của địa phương thông qua các ấn phẩm, video, website và nền tảng số đa ngôn ngữ.

- Chủ động liên hệ, thiết lập và mở rộng quan hệ hợp tác với các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện thương mại, hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài



Biểu mẫu số 7
CÁI LÂN HUYỆN VẠN HÓA - XÃ HỘI

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 6 tháng đầu năm 2024	Năm 2025		So sánh (%)		Cơ quan báo cáo
				Kế hoạch	Ước thực hiện 6 tháng đầu năm	Ước TH 6 tháng 2025/ TH 6 tháng 2024	Ước TH 6 tháng 2025/KH 2025	
G	CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH							
1	Thứ hạng chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI)	Điểm	66.36 (năm 2024)					VP UBND tỉnh
	Xếp hạng		45/63 (năm 2024)					