

Số: /VP-CBTH
V/v đề xuất giải pháp xây dựng
Kế hoạch thực hiện các chỉ số
con thuộc Chỉ số
“Tinh minh bạch”

Quảng Ngãi, ngày tháng 8 năm 2021

Kính gửi: Sở Tư pháp

Theo đề nghị của Sở Tư pháp tại Công văn số 839/STP-HCTP&BTTP ngày 18/8/2021 về việc xây dựng Kế hoạch thực hiện các chỉ số con thuộc Chỉ số “Tinh minh bạch” năm 2021 và giai đoạn 2021-2025, Văn phòng UBND tỉnh đề xuất một số giải pháp thực hiện nhằm nâng cao các chỉ số con thuộc Chỉ số “Tinh minh bạch”, bao gồm: (3.11) Điểm số về độ mở và chất lượng trang web của tỉnh và (3.12) Tỷ lệ doanh nghiệp truy cập vào website của tỉnh, cụ thể như sau:

1. Nâng cao điểm số về độ mở và chất lượng trang website của tỉnh

1.1. Mục tiêu: Đạt trên 39 điểm vào năm 2021 và trên 45 điểm vào năm 2025

1.2. Giải pháp:

a) Tiếp tục tổ chức thực hiện nghiêm việc cung cấp đầy đủ thông tin lên Cổng/ Trang thông tin điện tử theo quy định tại Nghị định số 43/2011/NĐ-CP ngày 13/6/2011 của Chính phủ Quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến trên Trang thông tin điện tử hoặc Cổng thông tin điện tử của cơ quan nhà nước; thực hiện các quy định tại Quyết định số 16/2017/QĐ-UBND ngày 19/4/2017 của UBND tỉnh ban hành Quy chế hoạt động của Cổng thông tin điện tử tỉnh Quảng Ngãi.

Trong đó, tập trung cung cấp đầy đủ các thông tin: chiến lược, định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, ngành, địa phương; các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, tỉnh, cấp huyện; các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng mới; các dự án, hạng mục đầu tư, đấu thầu mua sắm công; kế hoạch đầu tư công; các bản đồ và các quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; quy hoạch phát triển các ngành, lĩnh vực và các vùng nguyên vật liệu của địa phương; các chính sách ưu đãi, khuyến khích, hỗ trợ đầu tư của tỉnh; các dịch vụ công, bộ thủ tục hành chính...

b) Xây dựng, bổ sung chuyên mục “Thông tin doanh nghiệp”; phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan như Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Cục Hải quan, Cục Thuế tỉnh, Hiệp hội các doanh nghiệp để xây dựng các chuyên mục có tính tương tác cao với doanh nghiệp như “Thuế và cuộc sống”, “Hỗ trợ doanh nghiệp”, “Phổ biến, giáo dục pháp luật”,...

c) Chú trọng phát triển Trang Thông tin tiếng nước ngoài nhằm cung cấp những chủ trương, chính sách của tỉnh Quảng Ngãi; cung cấp các biểu mẫu, thủ

tục hành chính cũng như những hướng dẫn bằng tiếng Anh cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài quan tâm đến môi trường đầu tư của tỉnh Quảng Ngãi.

đ) Không ngừng cải tiến, đổi mới, ứng dụng mạnh mẽ tiến bộ của cuộc công nghiệp lần thứ tư để nâng cao chất lượng truyền thông đa phương tiện, có tính tương tác, dẫn dắt và định hướng cao. Đồng thời đảm bảo tốc độ truy cập, an toàn thông tin, thông tin dễ tìm kiếm trên các ứng dụng tra cứu.

e) Tham mưu tổ chức triển khai tuyên truyền trên các ứng dụng mạng xã hội, trang fanpage để doanh nghiệp biết, phục vụ cho định hướng đầu tư và hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Nâng cao Tỷ lệ doanh nghiệp truy cập vào website của tỉnh

2.1. Mục tiêu: Đạt trên 90% vào năm 2021 và trên 95% vào năm 2025.

2.2. Giải pháp:

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; đồng thời phối hợp với các cơ quan, đơn vị để giới thiệu, quảng bá đến doanh nghiệp nắm được địa chỉ và lợi ích khi truy cập vào Cổng thông tin điện tử, Cổng dịch vụ công tỉnh.

b) Tổ chức điều tra, khảo sát nhu cầu thông tin của doanh nghiệp để tổ chức thực hiện các chuyên mục nhằm cung cấp thông tin một cách hiệu quả nhất theo nhu cầu của doanh nghiệp.

Kính đề nghị Sở Tư pháp tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- VPUB: CVP, PCVP, KGVX, HCC, HCTC;
CBTH;
- Lưu VT, CBTH.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Trương Minh Sang